

كريستال .. حضور اجتماعي وإنساني بحجم ثقة المستهلك خلال ٢٥ عام



تجسيد لعلاقة الشراكة التنموية مع القطاع العام في دعم ورعاية الأنشطة المتعددة التي تنفذها مؤسسات المجتمع المدني كان منتج مسحوق الغسيل كريستال حضوره الاجتماعي والإنساني في كل المحافظات خلال السنوات الماضية من خلال مساهمته الفاعلة في دعم ورعاية عشرات البرامج في مختلف الميادين العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية فمئذ عقدين ونصف تبنى مسحوق الغسيل كريستال دعم ورعاية العديد من الأنشطة التي عكست رؤية ورسالة الشركة اليمنية لصناعة السمن والصابون المبنية من رؤية ورسالة مجموعة هائل سعيد أنعم وشركاه وكان الهدف من ذلك المساهمة في خدمة المجتمع وتقديم الدعم اللازم لتلك الأنشطة والتي وصلت الى قرابة ١٠٠ برنامج اجتماعي خلال تلك الفترة نوجز بعض تلك المجالات في هذا التقرير الذي أعده قسم الأنشطة الاجتماعية بإدارة التسويق :

التكافل الاجتماعي بين الناس. إن مسحوق الغسيل كريستال - الذي نحتفل اليوم بمرور ٢٥ عاماً من انطلاقته المباركة - تمكن من أن يسطر عناوين بارزة تعبر عن حقلية المسؤولية الاجتماعية لهذا المنتج الوطني الرائع ليرد الجميل لكل المستهلكين الذين منحوه ثقة كبيرة ومثرفة مكنته من فرض وجوده في سوق مساحيق الدرجة الأولى ليكون المنتج الأول في اليمن مؤكداً بأن خدمة المجتمع أمانة في أعناقنا جميعاً وأن إسعاد الآخرين أحد أهم أهدافنا في مسيرتنا الصناعية الرائدة.

كريستال .. دعم اجتماعي

ومن خلال قسم التكليف النسوي كان مسحوق الغسيل كريستال حاضراً في أوساط الجمعيات الخيرية والنسوية منذ العام ٢٠٠٠م حيث دعم قرابة ٥٠ برنامج اجتماعي وذلك لعدد من قطاعات ومؤسسات المرأة من جمعيات ومراكز ومدارس، من خلالها تم تقديم الدعم والمساندة لنجاح تلك الفعاليات والأنشطة المتعددة والتي عكست حضور هذا المنتج على كل المستويات الاجتماعية والثقافية مجسداً بذلك نموذجاً للقطاع الخاص في الشعور بالمسؤولية الاجتماعية والعمل على تعميق الشراكة المجتمعية مع المجتمع.

العديد من البرامج الرياضية التي من شأنها الاهتمام بالقدرات والمواهب الرياضية واكتشافها وفي مختلف الألعاب والتي كان من أبرزها مهرجان كريستال الرياضي الثقافي السنوي والذي استمر أربع سنوات على التوالي.

•• تشجيع الأبناء على تلاوة وحفظ ودراسة كتاب الله القرآن الكريم وعلومه ودراسة السنة النبوية المباركة والحديث الشريف ومنها على سبيل المثال دعم مركز الزهراء لتحفيظ القرآن الكريم.

•• التوعية في مجال البيئة من خلال المحافظة والتشجيع على النظافة والاهتمام بالتشجير ومنها على سبيل المثال برنامج حملة التشجير والمحافظة على البيئة في محافظة إب والذي جرى مؤخراً بحضور عدد من قيادات المحافظة وأعضاء الحكومة والذي أسهمت الشركة من خلاله في تقديم الدعم اللازم للمحافظة على بيئة نظيفة وأمنة.

انطلاقاً من هذه الرؤية والرسالة الواضحة تمكنت الشركة اليمنية لصناعة السمن والصابون - إحدى شركات مجموعة هائل سعيد أنعم وشركاه - أن تؤكد عمق الشراكة مع المجتمع المدني كمسؤولية أخلاقية وشرعية بوجهها دينياً الإسلامي الحنيف ومبدأ

•• تبنى منتج كريستال دعم ورعاية العديد من الفعاليات الاجتماعية والتي من شأنها الاهتمام بقضايا المعاقين والأيتام والمساهمة في مشاريع الزواج الجماعي بالإضافة الى الفعاليات الترفيهية خاصة بالمناسبات العيدية.

•• تنمية المهارات والقدرات العلمية والثقافية لدى الشباب من خلال تبنى ورعاية المسابقات الثقافية في عدد من المحافظات.

•• تشجيع الطلاب والطالبات ورفع مستواهم العلمي وتحسين مستوى أدائهم وتحصيلهم من خلال رعاية برامج دعم المدارس بالاحتياجات الضرورية للعملية التعليمية من مواد كيميائية للمعامل المدرسية وأجهزة الكمبيوتر والطابعات وغيرها وكذلك رعايته لبرامج تكريم الأوائل في جميع المستويات التعليمية.

•• الأخذ بأيدي أبنائنا الخريجين من الجامعات من خلال إقامة حفلات التخرج لهم في مختلف التخصصات ويعتبر دافعاً ومحفزاً ينقلهم الى ميدان العمل بروح

معنوية عالية ناهيك عن تبنى رعاية المؤتمرات والسدوات والدورات التدريبية وورش العمل التي تنظمها العديد من الجامعات اليمنية.

•• إنطلاقاً من أن العقل السليم في الجسم السليم تبنت الشركة

